

# Vaikuttaja- markkinointi

## Strategia



**Kuka** olet yrityksenä?

**Mikä** on tuotteesi/palvelusi?

**Miksi** kukaan tarvitsisi sitä?



## Ketä **asiakkaasi** ovat?

sijainti • ikä • kiinnostuksen kohteet • ongelma, jonka ratkaisette  
• harrastukset • muut ominaisuudet

.....**vuotias**.....,

**joka** .....

.....

**Esimerkiksi:** 24-35 vuotias nainen Helsingistä,  
joka haluaa oppia uimaan.



Ovatko asiakkaanne **tyytyväisiä**  
tuotteeseenne / palveluunne?



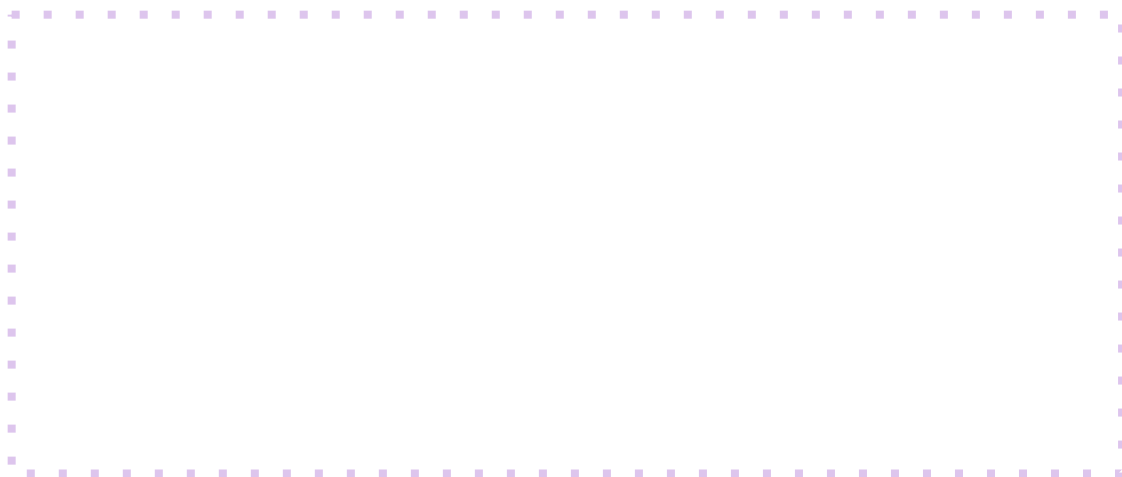
NPS



Kampanjan **päämäärä**:

KPI	Miksi?	Päämäärä

## **Kanavat** jossa tulisi olla näkyvissä\*



\* kanavat joissa asiakkaasi viettävät aikaa

## Miltä **kanavilta** vaikuttajia löytää:

- Asiakaskuntasi
- Instagram
  - Etsi hashtageilla
  - Etsi sijainnin perusteella
  - Tutki -sivu
  - Sinulle ehdotetut profiilit
- Promoty



## Kriteerit **vaikuttajien valintaan:**

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

## Potentiaalisia **yhteistyökumppaneita** ♥

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

# Potentiaalisia yhteistyökumppaneita

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

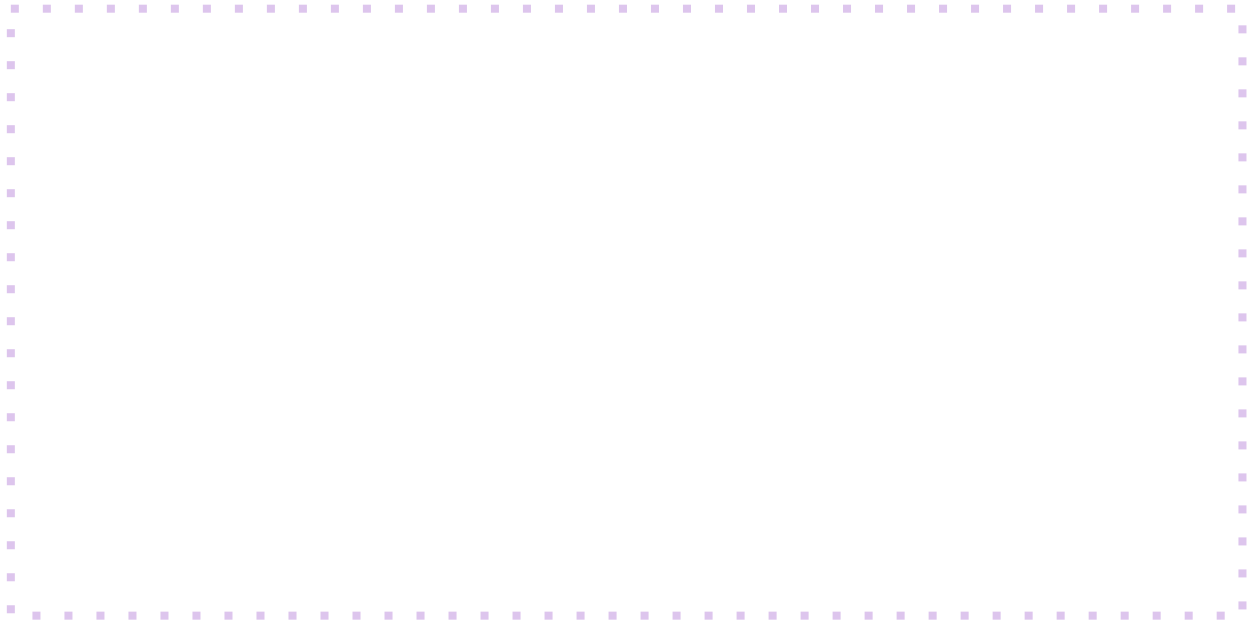
- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot

- Sitoutuneisuusaste
- Seuraajien määrä
- Sisällön laatu
- Aihealueet ja arvot



## Oletukset sisällölle



<b>DOs</b>	<b>DON'Ts</b>



